



首届

# 中国跨境电商（出口）峰会2014

跨境电商重塑外贸产业链

11月28日 中国上海

2014年11月28日,星期五

中国·上海跨国采购会展中心

0800 注册和早茶

0850 大会主席致开幕

Carsten Kraus, 创始人兼首席执行官 FACT-Finder

## 跨境电商出口的未来趋势

0900 专家小组讨论: 大视野 - 出口跨境电商将走向哪里

- 在最成熟的欧美电商市场如何取得成功
- 数据分析: 出口电商海外市场数据分析, 哪个国家将成为新的蓝海?
- 未来趋势: 跨境电商零售出口发展趋势: 移动化, 本地化, 多样化

主持人: Rolf Visser, 主席, 全球跨境电商联盟

小组讨论嘉宾:

Richard Li, 电子商务服务副总裁, 顺丰速运

Jacco Bouw, 首席执行官, WebPower

Marcel Rakowski, 总经理 Cycleon

Jin-Kit Koh, 亚太区副总裁 Payvision

Peter Pronk, 首席执行官, Beijing 1421 Consulting Group

0950 跨境电子商务中的技术创新

毛睿景, 大中华区电子商务战略总监 IBM

1020 如何在目标国家市场精准定位客户并提高转化率

耿杨, 亚太区高级客户主管, Skril

1050 茶歇与交流

## 破解出口跨境电商的难题

1100 专注您的主业, 让我们管理您的云端

Gerhard Pretorius, 首席云架构师, Rackspace

1130 全球扩张-助力您拓展国际业务

Sean Haung, 中国区零售行业负责人, Worldpay

1200 通过高效的跨境递送服务提升网购客户体验

Tom Forbes, 国际副总裁, MetaPack

1230 跨境电商的新趋势以及海外仓储

- 国际电子商务物流解决方案
- 海外仓如何帮助国内出口厂商降低物流成本
- 跨境电商供应链的优化

李衍升, 高级副总裁, 递四方集团

1245 自助午餐

1400 抓住欧洲电子商务市场机遇

- 理解欧洲经济格局
- 选择正确的线上分销渠道组合
- 欧洲最成功的线上市场
- 掌握 google 购物
- 有效的再定位战略
- 在全球范围内增加产品的可见度和投资回报率
- 一些最常见的需要避免的错误做法

Jeremie Peiro, 首席执行官兼联合创始人, Lengow

## 如何开拓俄罗斯市场

本场专题讨论将针对当前俄罗斯相关跨境电商政策, 物流及市场策略进行全方位的探讨, 将分享如何开展除邮政渠道外的多种物流渠道; 国际快递, 专线物流, 海外仓各自的优缺点分析; 如何实施本地化营销策略, 本地的 SNS, 搜索引擎及中小网站的推广; 如何挖掘适合俄罗斯市场的个性化商品开展团购等最关键的策略及成功案例。

1430 俄罗斯电子商务制胜关键

蔡学峰, 大中华区总经理, Yandex

Anna Kuzmina, 副首席商务官, Yandex.Money

1500 俄罗斯市场支付解决方案

Victoria Pryakhina, 电子商务零售主管, QIWI Group

1530 首个针对中俄跨境电商市场的研究报告发布

Adrien Henni, 主编, East-West Digital News

1550 俄罗斯专题圆桌讨论: 中国外贸电商开拓俄罗斯市场需要注意哪些问题

主持人: 郭文基 总经理 首信易支付 PayEase

小组讨论嘉宾:

Igor Subow, 邮政物流委员会主任, 俄罗斯国家远程贸易协会

Adrien Henni, 联合创始人兼首席执行官 East-West Digital News

Artem Pereslavitsev, 商务总监, 俄罗斯邮政

Yuri Popolitov, 拓展总监, Shopotam.ru

Konstantin Yakunin, 首席执行官 Express RMS

1630 茶歇与交流

## 外贸电商实战经验分享

1640 外贸跨境电商大卖家经验分享及案例分析

卢潇, 创始人, 宁波甜蜜时空

## 其他热点市场专题讨论

1700 西班牙跨境电商市场透视

Luis S. Galan, 首席执行官, 2OPEN

1730 多渠道购买及最后一公里派件商的选择

Ian Arnold, 国际商务总监, Startrack International, 澳洲邮政

Peter Giufre, 总裁, UBI Logistics Australia

1800 大会结束